



Placement Officer





St. JOSEPH'S DEGREE COLLEGE

Sunkesala Road, Kurnool – 518 004. A.P.

(Affiliated to Rayalaseema University, Kurnool)

Email id: sjcknl@yahoo.com; website: sjcknl@yahoo.com; website: sjcknl@edu.in; Phone: 08518 226268







Vocal for Local 1-Day Exhibition cum Sale of Indian products by Indian retailers

Program Report:

Institution's Innovation Council in collaboration with the Department of Commerce & Management and Entrepreneurship Development Cell of St Joseph's Degree College, Kurnool has organized the event VOCAL for LOCAL- a 1-Day Exhibition cum sale on 6th June 2023. The program was aimed to encourage the purchase of Swadeshi products – Make in India, Buy in India through student participation. The program was inaugurated by Smt Rojamma madam, Y.Showrilu Reddy madam, various stalls displaying readymade garments, handloom sarees, costume jewellery, jute bags, arts, hand crafted products, home décor, stationary, millet products, mobile accessories, vermicompost etc were arranged in the seminar hall. The merchandize displaying and selling was done by the EDC students under the supervision of the stall owners and the food stalls selling food and beverages were entirely put up by students. The jute bags produced by OMPLIS, Orvakal – a women cooperative society were appreciated by many. As the program was open to all, many visited and all the stalls made robust business, this initiative by the college was appreciated by all.

Merchandise stalls: 20

Food stalls: 09

Venue: Seminar Hall & college premises

Date: 06-06-2023

Time: 10:00am to 5:00pm In-charge Faculty: IIC Team Students participated: 75

Program Objectives

- 1. To facilitate and create a platform for small enterprises, cooperative societies and small artisans.
- 2. To enhance the marketing and selling skills in students by giving them a hands on experience.
- 3. To create an entrepreneurship climate in the college campus.

Program Outcomes

- 1. The participating students understood the reality of stall management and how to sell by understanding consumer behavior.
- 2. The program was a good experience for all the participants and also a good opportunity for the local businesses to increase their customers and promote their business.
- 3. The students found the whole concept engaging and encouraging.



దేశీయ ఉత్పత్తులను విలివిగా వాడుధం..



ජරපැසමේදුරාහල පිනිසා සමුණුගත වරණ පාරී ජීම සාමුතු වගරගත හට වගේ ස්ථානි සහපත වනදුම්පතය ස්ථාව දී වහරුවනුගත යාණසනවය වගර සේව වුල් පාරස් ස්ථානි ජිපතපත් පිනිසා සමුණුගත මුම්පුර්ගරගත්වේ ස්ථාව සහ ජර්ජ ශ්රී ජීම පැරණුරුවක් පාර්ථවේ. ස පර්ලාසිකරම් යාකුෂේවන වැදිය, සිත්ත් වීම, ජිපත වනදුල්ලේ පත්වරුවකුට වර්ජ ජෙතුම්ගරය, දින්තී ද සා රාජ්ජිත්වකරය සහ පාර්ථාගණ සං භාරව පිනිසා ජාමුණය සහ පාර්ණය වගට වනුණුව ඒ නුමුන් නොපතර වාරේගරණ සං භාරව පිනිසා ජාත සා යාණස් වගට වනුණුව ඒ නුමාර නොපතර වාරේගරණ සං භාරව පිනිසා ජාත සා යාණස් වගට පරිසා හෙතුරුවේ ජාත සා ශ්ලීම න පරිදුවෙන පරිපුවරේ පාර්ථා සරගත වාරස්ථාවල්, සර වීති සං ජාරාප්රූණ සහ සුම්පුරණ සමුරාවේ පරිපුවරේ සාම්පුවරයට ප්රධානය පතුරුවේ පැවරට, වනුණුගේ පරිපුවරුව.

ఆకట్టుకున్న స్వదేశీ మేకా

కర్నాలు(కల్పరల్), జూన్ 6: నగరంలో నుంకేనుల రోడ్ములోని సెయింట్ జోనెప్ప్ డిగ్రీ, పీజీ కళాశాలలో మంగళవారం విద్యార్థినులు ఏర్పా టు చేసిన స్వదేశీ మేళా ఆహాతులను ఆకట్టుకుంది. కళాశాలలోని కామర్స్ మేనేజ్మెంట్ కోర్నులు చదువుతున్న విద్యార్థినులు, ఎడ్యుకేషన్ సెల్ సం యక్ష ఆధ్వర్యంలో ఏర్పాటు చేసిన ఈమేళాను కళాశాల ఆధినేత్రి సి.రోజమ్మ, డిన్సిపాల్ శౌరీలు రెడ్డి ప్రారంభించారు. ఈ మేళాలో విభిన్న రకాల దుస్తులు, అలంకరణ సామగ్రిని కళాశాల విద్యార్థినులు, తల్లిదండ్రులు ఆనక్తిగా తెలకించారు.















